

## EDA :: Caso de Éxito

La [Asociación Española de Fundraising](#) (en adelante AEFr) lleva a cabo cada 2 años - en colaboración de [El Tercer](#) - su "**ESTUDIO DE LA REALIDAD DEL SOCIO Y DONANTE EN ESPAÑA**", un estudio de referencia sobre las aportaciones de socios y donantes personas físicas a las ONGs. En esta edición, [EDA](#) ha sido la aplicación escogida para facilitar el entorno final de Consulta e Informes, uno de los entregables de referencia del estudio para las entidades participantes.

El estudio analiza múltiples dimensiones de la relación de socios y donantes de las diferentes ONGs que participan del mismo - todas ellas socias de la AEFr y tan relevantes como Cruz Roja Española, Greenpeace, la Asociación Española Contra el Cáncer, Unicef o Médicos sin Fronteras, por ejemplo - y que aportan información de detalle para conformar una muestra que, con más de 4 millones de personas socias y de 2'5 millones de donativos analizados, es, sin duda, la más representativa que se lleva a cabo en España en este ámbito.

Perfil de la persona socia o donante - con un proceso adicional de normalización de la dirección postal y enriquecimiento tipológico -, análisis de las bajas, de los canales de captación, periodicidades y medios de pago, importes y aportaciones globales, ... y, en esta edición, también un análisis clave sobre el impacto de la pandemia en todos esos ámbitos.

En total, casi un centenar de variables para profundizar en el perfil y comportamiento de las personas que en España llevan a cabo algún tipo de aportación económica a las ONGs y, en consecuencia, un elemento clave del análisis de la captación de fondos, el "Fundraising" en dichas organizaciones. El estudio pretende, fundamentalmente, ayudar a las diferentes ONGs a comprender mejor la realidad de las personas que hacen aportaciones y sus propios métodos y estrategias de captación de fondos.

Y, ¿qué dicen los datos? Pues aquí tenéis algunos detalles; por ejemplo, el perfil de la persona socia de las ONGs en España:



Perfil del Socio de las ONG

